

Opinnäytetyö (AMK)

Muotoilun koulutusohjelma

Vaatetussuunnittelu

2015

Nora Peltoniemi

TEE SE ITSE –BLOGIN KONSEPTI

– vaatteiden suunnittelusta, valmistuksesta ja
muokkauksesta



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Nora Peltoniemi

TEE SE ITSE –BLOGIN KONSEPTI VAATTEIDEN SUUNNITTELUSTA, VALMISTUKSESTA JA MUOKKAUKSESTA

Opinnäytetyön tavoitteena oli luoda The way YOU want it –nimisen tee se itse –blogin konsepti vaatteiden suunnittelusta, muokkauksesta ja valmistuksesta. Tarkoituksena oli selvittää hyvän ja inspiroivan blogin ominaisuudet käyttäen laadullisia tutkimusmenetelmiä. Konseptin ideointi toteutettiin miellekarttoja apuna käyttäen.

Työssä käytiin läpi tekijän taustaa sekä blogeja ja niiden historiaa. Työn etenemistä ja tavoitteita kuvasivat viitekehys sekä kaksi tutkimuskysymystä, joihin vastaamalla saatiin työn sisältö sekä tulos.

Tutkimuksessa selvitettiin kvalitatiivisin tutkimusmenetelmin vastaukset tutkimuskysymyksiin. Tutkimusmenetelminä käytettiin haastattelua, benchmarkingia, dokumenttiaineistoa sekä käyttäjäkokeilua. Haastatteluun ja käyttäjäkokeiluun osallistui yhdeksän hengen joukko TSI-blogien lukijoita tai bloggaajia. Haastattelun tulokset vahvistivat muiden tutkimusmenetelmien kautta tullutta tietoa.

Työn lopputuloksena on TSI-blogin konsepti vaatteiden suunnittelusta, valmistuksesta ja muokkauksesta. Blogi sisältää lukijaa inspiroivia vaatteiden valmistus- ja muokkausohjeita sekä inspiraatio- ja suunnitteluvinkkejä. Konseptin sisältö esitetään julkaistusta The way YOU want it –blogista otetuilla kovankaappauksilla.

ASIASANAT:

Tee se itse –blogi, blogi, konseptisuunnittelu

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Design | Fashion design

2015 | 35

Paula Hakkarainen

Nora Peltoniemi

DO-IT-YOURSELF BLOG CONCEPT ABOUT DESIGNING, CREATING AND MODIFYING CLOTHES

The goal of the thesis was to create a blog called The way YOU want it which follows a concept of a do-it-yourself (DIY) blog. The blog is about designing, modifying and creating clothes. The aim was to conduct a qualitative research to determine features for a good and inspiring blog. An idea of a concept was generated by utilizing mind maps.

The thesis reviews authors background, blogs and the history of the blogs. Framework describes the progress and targets of the thesis. The thesis received its results and content from the replies to two research questions. The answers to the questions were further studied with qualitative research.

As a research methods there were used interviews, benchmarking, documents and user experiments. Interviews and user experiments were received from a group of nine people who either read do-it-yourself blogs or has one of their own. The results from an interview confirmed the result which was received from the other research methods.

The final result of the thesis is a DIY blog about designing, creating and modifying clothes. The blog contains inspiring instructions for making and modifying clothes, but also inspiration and design tips. The content of the concept is presented with screenshots from the published The way YOU want it blog.

KEYWORDS:

Do-it-yourself blog, blog, concept design

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
2 TAUSTAA	7
2.1 Blogit	7
2.2 Blogien historia	8
3 TAVOITTEET JA TUTKIMUSKYSYMYKSET	9
3.1 Viitekehys	9
3.2 Tutkimuskysymykset	10
4 TUTKIMUS JA TIEDONHANKINTA	11
4.1 Haastattelu	11
4.2 Benchmarking	11
4.3 Dokumenttiaineisto	12
4.4 Käyttäjäkokeilu	12
5 TSI-BLOGIEN ESITTELY	13
5.1 A pair and a spare	14
5.2 P.S. -I made this	15
5.3 I Spy DIY	16
5.4 Haastattelun tuloksena	17
6 KONSEPTIN SUUNNITTELU	19
6.1 Ideointi	19
6.2 Konsepti-idea	20
6.3 Blogin nimi	20
6.4 Kohderyhmä	21
7 KONSEPTIN ESITTÄMINEN	22
7.1 Sisältö	22
7.1.1 Ohjeet	23
7.1.2 Vaikeustasot	25
7.1.3 Postaussarjat	26
7.2 Ulkoasu	26
7.3 Välilehdet	27

7.3.1 Etusivu	28
7.3.2 Ite tein	29
7.3.3 Ennen & Jälkeen	29
7.3.4 Inspiraatio	30
7.3.5 About	31
7.3.6 Linkit	31
7.3.7 Seuraa	32
7.3.8 Yhteystiedot	33

8 LOPPUTULOKSET	34
------------------------	-----------

LÄHTEET	35
----------------	-----------

KUVAT

Kuva 1. Outi Les Pyy	13
Kuva 2. A pair and a spare	14
Kuva 3. P.S. -I made this	16
Kuva 4. I Spy DIY	17
Kuva 5. I X DIY ja No home without you	18
Kuva 6. Esimerkki ohjeita	23
Kuva 7. Ohjeiden kulku	24
Kuva 8. Vaikeustasot	25
Kuva 9. Välilehdet	28
Kuva 10. Ennen & jälkeen	29
Kuva 11. Inspiraatio-välilehti (30

KUVIOT

Kuvio 1. Viitekehys	9
Kuvio 2. Miellekartta ideoinnin apuna	19
Kuvio 3. Miellekartta apuna sisällön suunnittelussa	22
Kuvio 4. Miellekartta apuna ulkoasun suunnittelussa	27

1 JOHDANTO

Viime vuosina mielessäni on pyörinyt entistä useammin haaveita opettajan urasta. Jonkin aikaa pyörittelin mielessäni mahdollisuutta toteuttaa opinnäytetyö opettajuuteen liittyen. Mielessäni kävi vaatetusalan oppaan suunnittelu. Oppaan suunnittelu perinteisesti kirjan muotoon tuntui kuitenkin aikansa eläneeltä idealta. Kävin läpi omia vahvuuksiani miettien mitä taitoja opinnäytetyössä hyödyntäisin. Halusin tuoda raikkaan ja uuden näkökulman tapaan opettaa.

Sain idean tee se itse -blogin konseptista, jossa sisältönä olisi vaatteiden suunnittelu, valmistus ja muokkaus ohjeita. Ennen kaikkea blogin tulisi olla lukijaa inspiroiva ja itse tekemiseen kannustava.

Valmistuttuani vaatetusalan artesaaniksi vuonna 2010 olen suunnitellut ja valmistanut vaatteita niin sarjatuotantoon, yksittäiskappaleina kuin mittatilaustyönäkin. Olen toiminut yrittäjänä ja vaatesuunnittelijana yrityksessä JULJA Finland Oy vuodesta 2013. JULJAn tuotantoon kuuluu kaksi kertaa vuodessa julkaistavan malliston lisäksi Second hand-tuotteita. Second hand-tuotteet ovat enimmäkseen kirpputoreilta hankittuja, joita on tarpeen mukaan muokattu aikaan sopiviksi. Näiden ammatillisten kokemusten myötä ovat vaatteiden suunnittelu, valmistaminen ja muokkaus tulleet tutuiksi.

Olen pitänyt eri aihealueiden blogeja vuodesta 2009, joten pidän blogia parhaana mahdollisena pohjana TSI-ohjeille. Blogi on vaihtoehtoinen tapa opettaa, inspiroida ja jakaa omaa osaamistaan lukijoille.

2 TAUSTAA

Tässä luvussa käsitellään blogeja, niiden historiaa ja merkitystä tämän päivän mediana. Tällä luvulla on tarkoitus tuoda esille asioita, jotka tukevat ja perustelevat tämän työn tarkoituksellisuutta.

2.1 Blogit

Blogi sanana on saanut alkunsa weblog-termistä, joka tarkoittaa verkkopäiväkirjaa. Nimensä mukaisesti blogi on verkkosivusto, johon tehdään päiväkirjamaisia ja kirjoittajan henkilökohtaista näkökulmaa mukailevia päivityksiä. Postaukset ovat usein päiväkirjan tapaan aikajärjestyksessä. Blogin kirjoittaja voi itse valita, onko blogi vain tietylle ryhmälle rajattu vai julkinen. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 10.) Yleensä perussisältönä blogissa ovat tekstit. Suurimmassa osassa on kuitenkin myös kuvia sekä joskus videoita tai musiikkia (Alasilta 2009, 27).

Blogien yksi tunnuspiirteistä on yhteisöllisyys ja keskusteleavuus (Kilpi 2006, 5). Useimmiten blogeissa on myös kommentointimahdollisuus, mikä tuo lukijan mukaan tärkeänä osana bloggaamista (Kortesuo & Kurvinen 2011, 10). Kommenttien varaan rakentuva keskustelu on olennainen osa blogin sisältöä sekä blogiyhteisöä. Kommentointimahdollisuus lisää blogin kävijöitä, joten siitä on myös hyötyä lukijoiden saamisen kannalta. (Kilpi 2006, 39.)

Blogi on hyvä mahdollisuus tuoda esille omaa osaamistaan aiheessa kuin aiheessa. Se voi toimia myös päiväkirjana, harrastuksena sekä työnhakukanavana (Toikkanen & Kananen 2014, 11). Blogin perustamisen syitä on yhtä monta kuin bloggaajia. Blogin kautta kirjoittaja voi hakea lukijoita ja seuraajia itsenäisesti tai liittyä johonkin mediasivustolle tai yhteisöön niin sanotuksi portaalibloggaajaksi. (Alasilta 2009, 139-141.) Suurimmalle osalle bloggaaminen on harrastus, mutta suositut bloggaajat myös ansaitsevat postauksillaan. Yleisin tapa tienata on mainostaa joko bannereiden avulla tai

kirjoittamalla jonkin yrityksen tuotteesta tai palvelusta, jolloin yritys maksaa palkkion. (Kilpi 2006, 21.)

2.2 Blogien historia

1990-luvun puolivälissä blogi sai alkunsa. Muutamassa vuodessa se lähti kovaan kasvuun maailmalla ja sai nimensä, kun John Barger alkoi kutsua omaa nettisivuaan termillä ”Weblog”. Vuonna 1999 Peter Merholz keksi sanaleikin lisäämällä välilyönnin weblog-termin väliin, ja siitä tuli ”we blog” eli me bloggaamme. (Kilpi 2006, 11.)

2000-luvun alussa tulivat erilaiset blogialustat ja palvelut, jotka tekivät blogien perustamisesta ja päivittämisestä todella helppoa. Kaikki jotka osasivat käyttää tietokonetta voivat perustaa blogin. (Kilpi 2006, 4.) Suomeen ensimmäiset blogit löysivät tiensä 2000-luvun alussa, jolloin niitä oli vain muutama. Vasta vuonna 2008 blogit alkoivat yleistyä Suomessa. Blogien suosioon nousu on ollut tuolloin huomattavasti helpompaa ja nopeampaa, kun ei ollut miljoonittain tarjontaa ympäri maailmaa kuten nykyään. (Toikkanen & Kananen 2014, 10.)

3 TAVOITTEET JA TUTKIMUSKYSYMYKSET

Tavoitteena on luoda vaatteiden suunnitteluun, muokkaukseen ja valmistukseen keskittyvän blogin konsepti. Blogin tulee olla lukijoita inspiroiva sekä itse tekemiseen ja luovuuteen kannustava. Työssä tutkitaan olemassa olevien blogien hyviä ja huonoja puolia laadullisia tutkimusmenetelmiä käyttäen. Näitä tutkimustuloksia hyödynnetään oman TSI-blogin konseptin suunnittelussa.

Henkilökohtaisena tavoitteena on laajentaa omaa tietoutta ja osaamista blogin pitämisestä, sekä jakaa omia ideoita ja inspiraatioita saaden niistä palautetta blogin kommenttien kautta.

3.1 Viitekehys

Viitekehyksessä (Kuvio 1) on nähtävillä tärkeimmät huomioon otettavat seikat TSI-blogin konseptia suunniteltaessa. Tärkeimpiä osa-alueita ovat blogi inspiroivan sisällöntuottamisen kanavana sekä henkilökohtainen kiinnostukseni vaatteisiin ja muotiin. Suurena taustatekijänä ovat lukijat. Ilman mahdollisia lukijoita blogin idea tiedon jakamisen välineenä häviää.



Kuvio 1. Viitekehys

3.2 Tutkimuskysymykset

Tutkimuksen kysymykset ovat:

1. Minkälainen on hyvä/toimiva tee se itse-blogi?
2. Minkälainen on inspiroiva tee se itse-blogin sisältö?

Ensimmäisen tutkimuskysymyksen tavoitteena on selvittää mahdollisimman perinpohjaisesti hyvän ja toimivan TSI-blogin ominaisuudet. Näiden ominaisuuksien selvittämiseen käytetään tiedonhakumenetelminä haastattelua, benchmarkingia sekä dokumenttiaineistoa.

Toiseen tutkimuskysymykseen haetaan vastausta benchmarkingin, dokumenttiaineiston ja käyttäjäkokeilun avulla. Tavoitteena on selvittää, minkälainen TSI-blogin sisältö inspiroi ja innostaa lukijoita itse tekemiseen.

4 TUTKIMUS JA TIEDONHANKINTA

Opinnäytetyö on kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa ihmistä suositetaan tiedonkeruun välineenä. Laadullisten tutkimusten tapauksia pyritään tutkimaan mahdollisimman kokonaisvaltaisesti luonnollisissa ja todellisissa tilanteissa. Tutkimusmenetelmät tukevat toisiaan ja antavat todenperäisen tiedon tutkimuskohteesta. (Anttila 2005, 275-277.)

4.1 Haastattelu

Strukturoimaton avoin haastattelu tarkoittaa tilannetta, jossa haastateltava voi avoimesti kertoa haluamiaan asioita. Toisin sanoen haastateltava ei saa valmiita kysymyksiä, vaan haastattelu muodostuu sen edetessä. Ryhmähaastattelussa taas on tarkoituksena saada useamman henkilön kesken keskustelua aikaan tietystä aiheesta. Ryhmähaastattelussa sen jäsenet saavat uusia näkökulmia aiheeseen, ja niin keskustelu voi johtaa yllättäväänkin suuntaan. (Anttila 2005, 196-198.)

Haastattelun tavoitteena on selvittää lukijoiden motiiveja TSI-blogien lukemiseen. Mitkä ovat blogien hyviä ja huonoja puolia ja mikä saa lukijan palaamaan blogiin? Haastatteluun valittiin yhdeksän hengen joukko TSI-blogien lukijoita tai bloggaajia. Haastattelu toteutettiin suljetussa Facebook-ryhmässä.

4.2 Benchmarking

Benchmarking eli vertailuanalyysi on menetelmä, jossa verrataan saman alan parhaimpia tekijöitä omiin suorituksiin. Benchmarkingin avulla voi oppia muilta ja nähdä myös epäkohtia, joiden avulla saa kehitettyä omaa toimintaa. (e-conomic Sverige AB 2002–2014.)

Työssä vertailtiin kolmea kansainvälisesti menestynyttä TSI-blogia. Blogit olivat A pair and a spare, P.S. -I made this sekä I Spy DIY. Blogeista vertailtiin ulkoasua ja visuaalisuutta, sisältöä sekä ohjeiden rakennetta ja inspiroivuutta.

4.3 Dokumenttiaineisto

Dokumenttiaineisto on kaikenlaisten ilmiöiden valmiiksi dokumentoitua aineistoa, esimerkiksi artikkeleita, tilastoja, kirjoja, valokuvia yms. Kun johonkin tiettyyn ilmiöön vasta tutustutaan, on dokumenttiaineisto erityisen hyödyllistä. Tällöin tieto saadaan muiden aiemmin asiaa tutkineiden dokumenteista. (Anttila 2005, 202-204.)

Tässä tutkimuksessa käytetään dokumenttiaineistoa pääasiassa kirjallisten ja elektronisten lähteiden muodossa. Tietoa haetaan kirjoista, jotka käsittelevät blogeja ja niiden roolia nykypäivänä. Blogit muuttavat muotoaan ja merkitystään koko ajan, joten internetistä löytyvät artikkelit auttavat pitämään tutkimuksen ajankohtaisena. Dokumenttiaineistoa käytetään myös apuna ohjeiden rakenteen suunnittelussa.

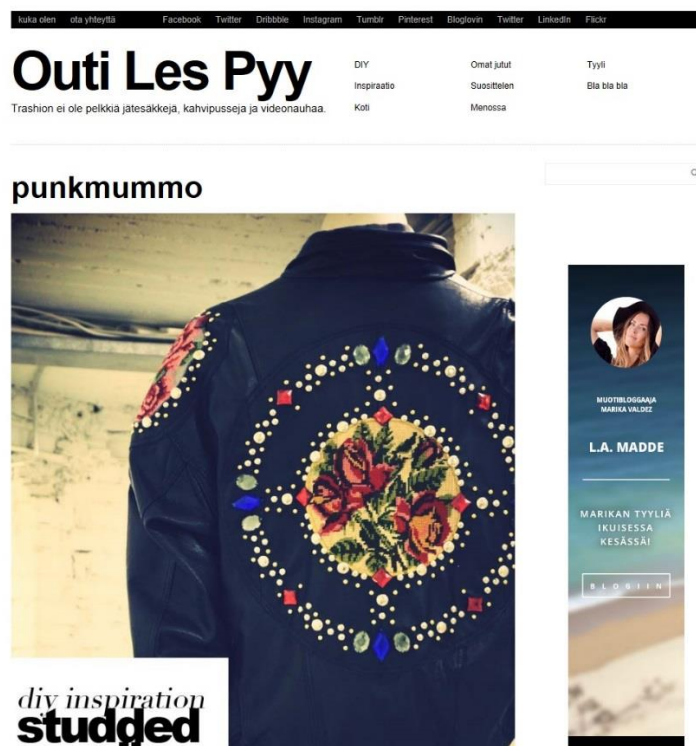
4.4 Käyttäjäkokeilu

Käyttäjäkokeilu tarkoittaa tilannetta, jossa käyttäjä kokeilee tuotetta tai palvelua ja raportoi siitä tutkimuksen tekijälle. Tämä tutkimusmenetelmä kehitettiin tuomaan tähän opinnäytetyöhön varteenotettavia tuloksia.

Käyttäjäkokeilun tavoitteena on selvittää muiden tutkimusmenetelmien avulla rakennetun TSI-blogin vahvuudet ja heikkoudet, jotta sitä saadaan kehitettyä entisestään. Käyttäjäkokeiluun osallistuu sama yhdeksän hengen ryhmä, kuin haastatteluun. Sekä sen lisäksi mahdollisia The way YOU want it -blogin lukijoita (jäljempänä TWYWI-blogi).

5 TSI-BLOGIEN ESITTELY

TSI-blogeja on useita erilaisia mutta pelkästään muotiin keskittyneitä vähemmän. Suomalaista suurta suosiota saavuttanutta muotiin ja vaatteisiin keskittyntä TSI-blogia ei löydy. Suomalaisen trashionistan Outi Pyyin pitämä blogi Outi Les Pyy (kuva 1), on lähimpänä muodin TSI-blogeja. Outi Les Pyy -blogi sisältää lähinnä inspiraatiota kestävämpään muotiin sekä itse tekemiseen. Varsinaisia ohjeita vaatteiden muokkaamiseen ja tekemiseen ei kuitenkaan löydy.



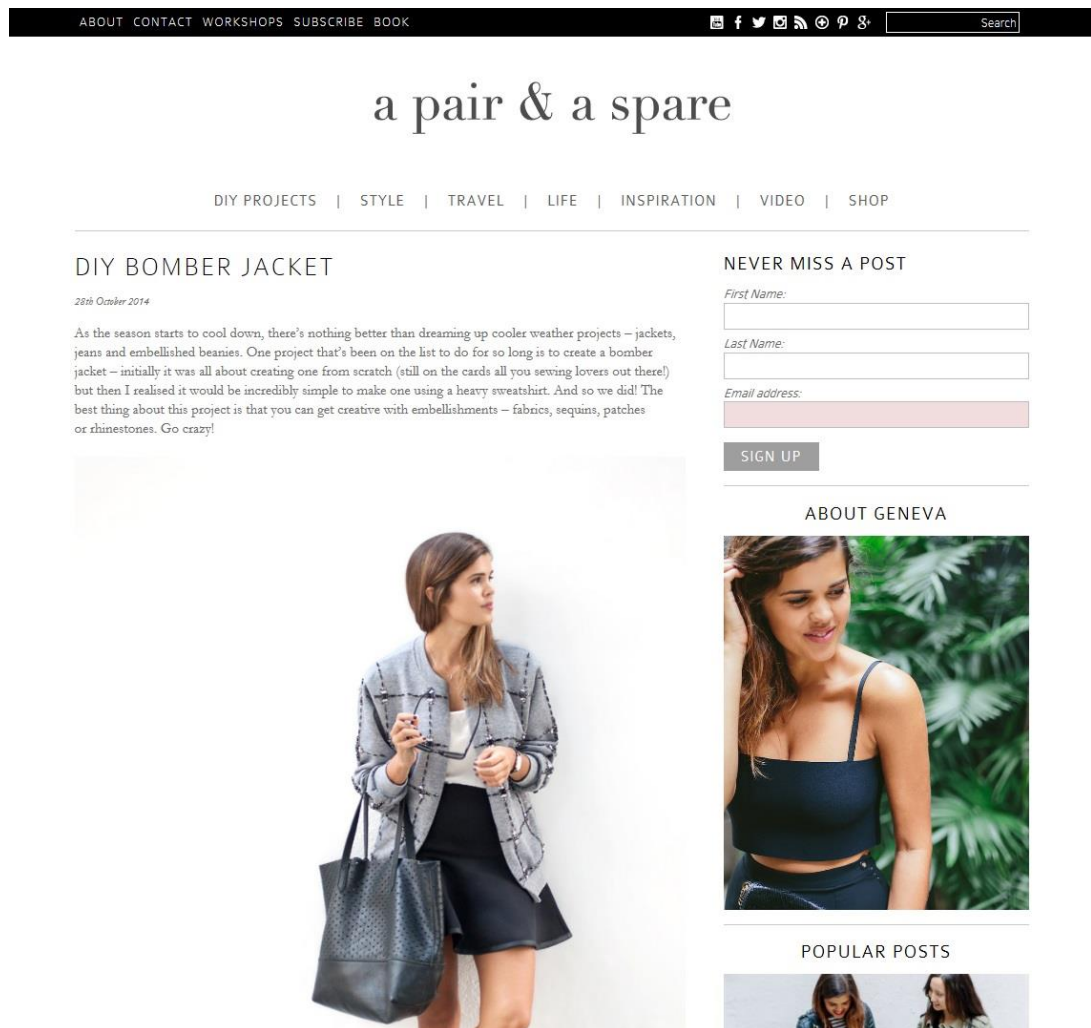
Kuva 1. Outi Les Pyy (Outi Les Pyy 2015)

Työssä vertailtiin itse valitsemiani kolmea TSI-blogia tutkien niiden sisällöllisiä sekä ulkoasullisia vahvuuksia ja heikkouksia. Kaikissa kolmessa blogissa on muitakin ohjeita niin vaatteisiin, kotiin, sisustukseen kuten ruuanlaittoonkin liittyen, mutta tässä tutkimuksessa keskitytään vain vaatteiden ohjeisiin. Valitsin kyseiset blogit, koska visuaalisuudellaan ja sisällöllään ne herättävät oman mielenkiintoni lukijana. Ne ovat myös saavuttaneet suuren suosion, joten uskon, että kyseiset blogin toimivat hyvinä esikuvina. Tutustuin myös haastattelussa

esille tullessiin blogeihin ja niistä valittiin kaksi tähän työhön vertailtavaksi itse valitsemini blogeihin.

5.1 A pair and a spare

A pair and a spare on Australialaisen Genevan viisi vuotta sitten perustama TSI-blogi (Kuva 2). Hän aloitti blogin pitämisen talttiodakseen omaa harrastuneisuuttaan ja vapaa-aikaansa. Nykyään A pair and a spare toimii Hong Kongista käsin, ja siitä on tullut Genevalle kokopäivätyö ja oma yritys. Geneva on kirjoittanut myös kirjan TSI-ohjeista. (A pair and a spare 2014.)



Kuva 2. A pair and a spare (A pair and a spare 2014)

A pair and a sparen ulkoasu on selkeä sekä ammattimainen. Kaikki tarpeellinen löytyy etusivun linkeistä. A pair and a spare on sisällöltään laadukas, ja se on vakiinnuttanut itsensä TSI-blogina. Blogin kuvat ovat suuria ja laadukkaita sekä ohjeistettut tuotteet ajankohtaisia ja trendikkäitä. Ohjeet ovat todella selkeät ja inspiroivat valoisien kuvien ja hyvien kuvakulmien ansiosta. A pair and a spare-blogi on toiminut suurimpana esikuvana TWYWI-blogin ideoinnissa.

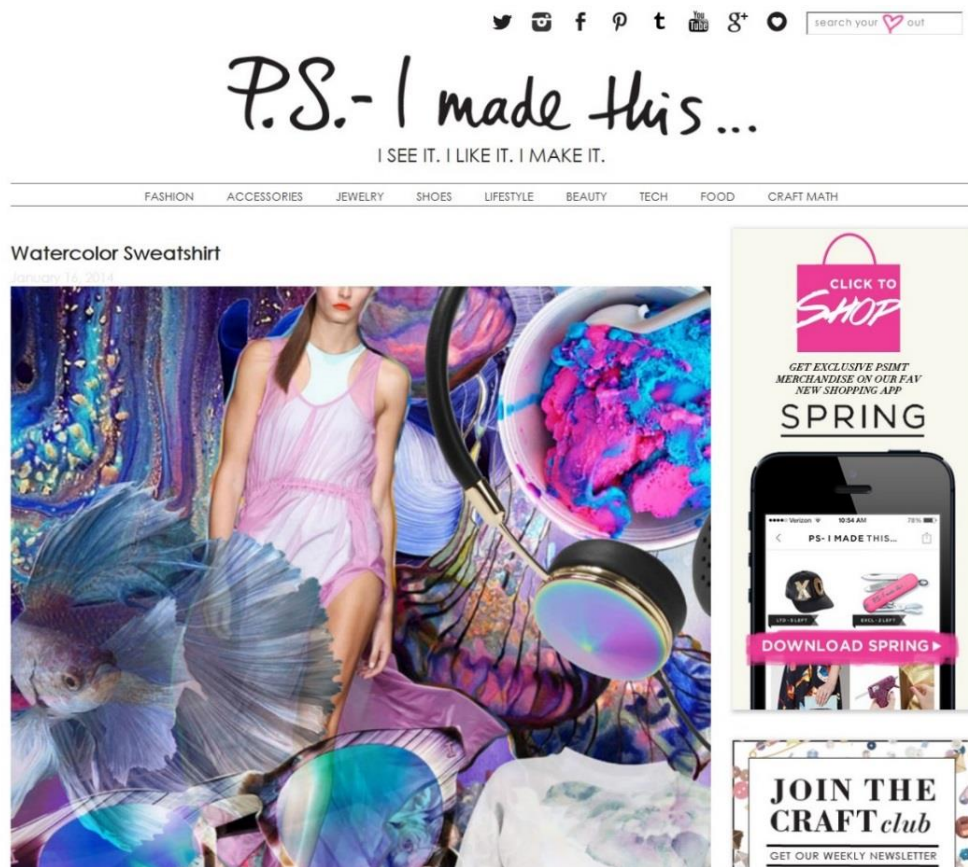
5.2 P.S. -I made this

P.S. -I made this on Erica Domesekin perustama tee se itse -lifestylebrändi (Kuva 3). Se on syntynyt vuonna 2009 Erican intohimosta käsin tekemiseen. Yrityksen konsepti on rakennettu ”Näen sen. Pidän siitä. Teen sen.” -moton ympärille. Erican tavoitteena on inspiroida ihmisiä globaalisti herättäen heidän luovuutensa ja kasvattaa tee se itse -asennetta elämäntapana. Erica on kirjoittanut myös kaksi kirjaa TSI-ohjeista. (P.S.-I made this 2015.)

P.S. -I made this -sivun ulkoasu on mielestäni selkeä ja raikas, mutta mainosten suuruus ja värikkyys sivupalkissa vie huomion olennaiselta, eli ohjeilta. Värikkäät mainokset saavat katseen harhailemaan.

P.S. -I made this on hieman erilainen TSI-blogi verraten A pair and a spareen, koska siinä keskitytään lähinnä valmiin vaatteiden nopeaan muokkaukseen ja ehostukseen, kun taas A pair and a sparessa osa vaatteista toteutetaan alusta asti. P.S. -I made this -sivulla on moodboard tehtävästä tuotteesta ennen varsinaista ohjetta. Se antaa mielestäni lukijalle inspiraatiota mahdollisiin omiin projekteihin sekä parantaa ohjeiden visuaalisuutta.

Negatiivisen ja suttuisen mielikuvan luo epätarkat kuvat ohjeiden yhteydessä. Ohjeistettua vaatetta ei ole myöskään kuvattu sen käyttöympäristössä, ihmisen päällä stailattuna, mikä ei inspiroi lukijaa kokeilemaan ohjetta itse.



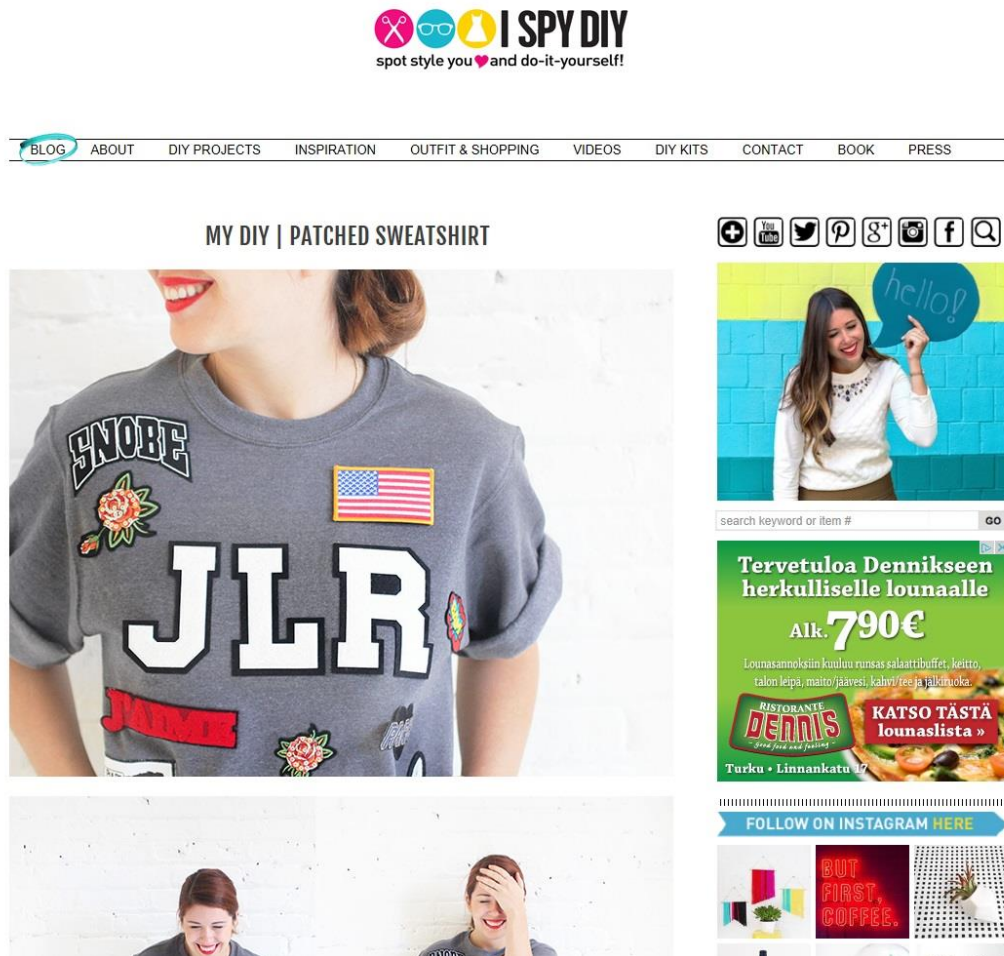
Kuva 3. P.S. -I made this (P.S. -I made this 2014)

5.3 I Spy DIY

Jenni Radosevich on perustanut I Spy DIY -sivuston (kuva 4) tukemaan ajatustaan ”huomaa tyyli jota rakastat ja tee se itse”. Jenni on luonut aina oman tyyliinsä. Hän on kotoisin Yhdysvaltain Wisconsinista, ja jos paikallisista vaateliikkeistä ei löytynyt muotilehdissä nähtyjä upeita vaatteita, teki hän ne itse. Tällä hetkellä I Spy DIY toimii New Yorkissa, muodin mekassa. Nyt Jenny on yrittäjä ja kirjoittanut kirjan TSI-ohjeista. (I Spy DIY 2013.)

I Spy DIYn ulkoasu on raikas ja selkeä. Se poikkeaa värikkyydellään tämän hetken valkoisesta ulkoasutrendistä. Kuten P.S. -I made this -blogissa mainosten suuruus sivupalkissa häiritsi selaamista, niin myös tässä blogissa.

I Spy DIY:ssa keskitytään vaatteiden ja asusteiden stailaukseen ja ehostukseen eikä niinkään vaatteiden tekemiseen. Ohjeet ovat todella selkeitä ja laadukkaiden kuvien ansiosta todella inspiroivia.

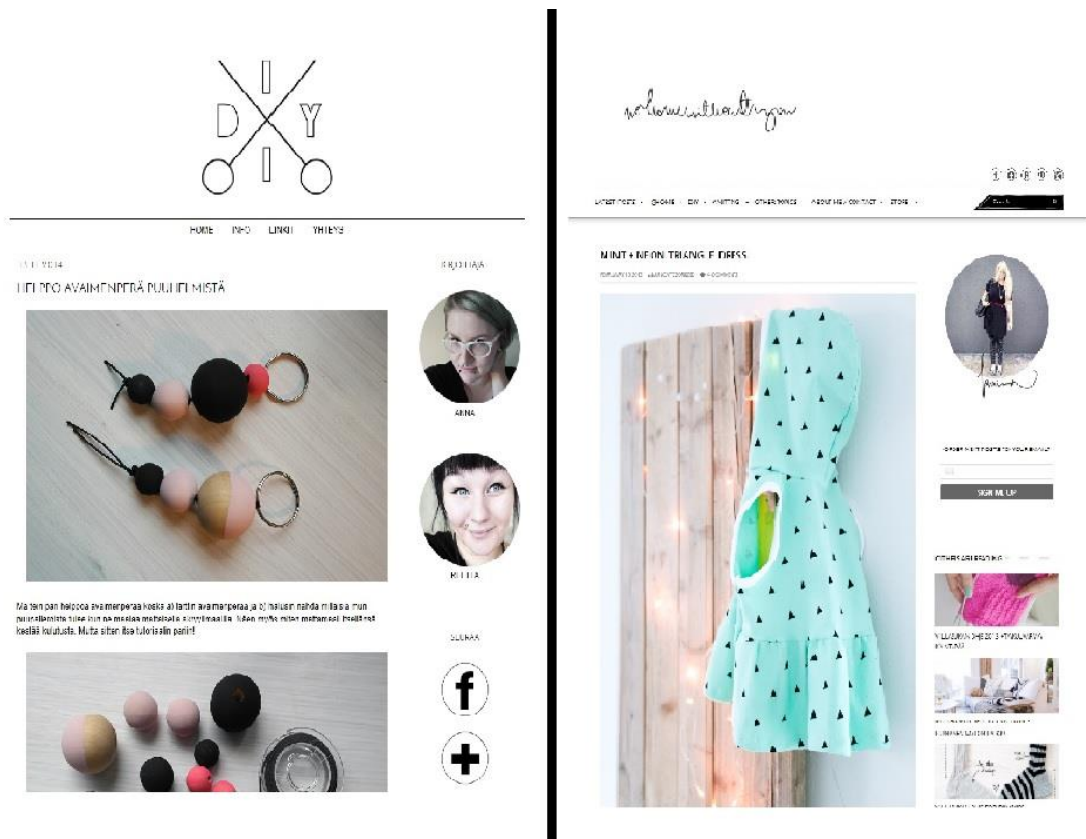


Kuva 4. I Spy DIY (I Spy DIY 2014)

5.4 Haastattelun tuloksena

Pyysin haastateltavia mainitsemaan omasta mielestään hyviä ja inspiroivia TSI-blogeja. Ylitse muiden nousivat blogit I X DIY ja No home without you (kuva 5). Blogien mainittiin olevan lukijoita inspiroivia ja motivoivia hyvien, valoisien kuvien sekä monipuolisten aiheiden ansiosta.

Blogit ovat ulkoasultaan hyvin vaaleita ja rauhallisia. Kummassakin kuvat ovat pääasiassa ja teksti on rakennettu kuvien varaan. I X DIY -blogissa on tunnistettava logo, kun taas No home without you -blogin nimi on kirjoitettu romanttisesti. Molemmat ovat hyvin mielenkiintoisia tapoja luoda blogille omanlaistaan tunnelmaa.



Kuva 5. I X DIY ja No home without you (I X DIY 2014; No home without you 2015)

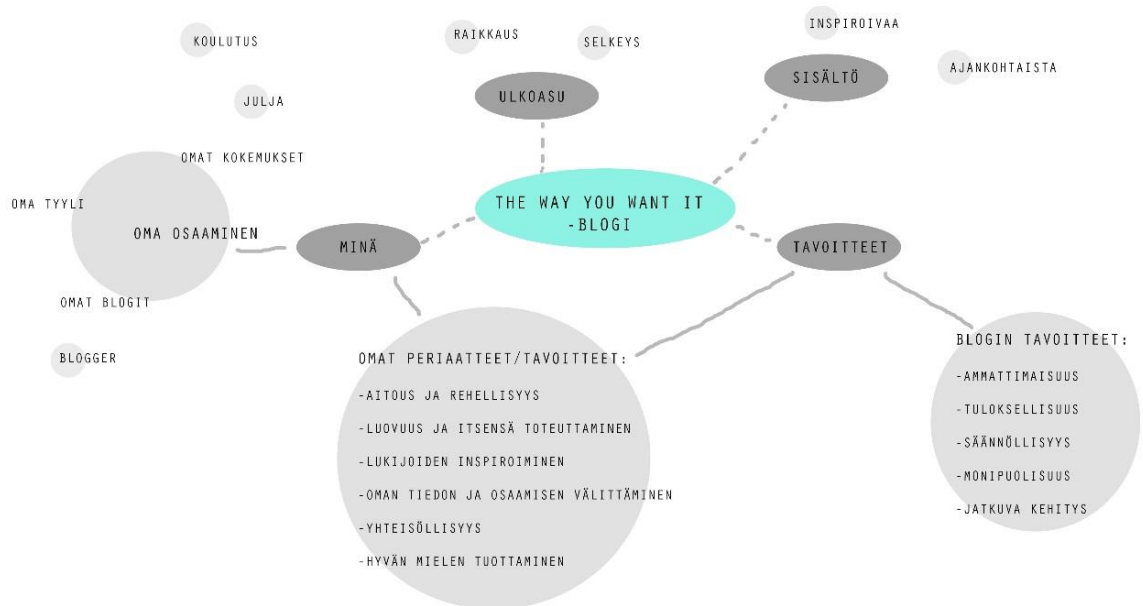
Haastattelussa kerrottiin, että blogien sisällön monipuolisuus sekä visuaalisuus ovat inspiroivimmat tekijät. Myös selkeä ja visuaalinen ulkoasu koettiin hyväksi asiaksi, sen ansiosta blogissa viihtyy. Tumman ja sekavan ulkoasun omaavassa blogissa ei viihdyttäisi vaikka sisältö olisi kuinka laadukasta.

6 KONSEPTIN SUUNNITTELU

Tässä luvussa käsitellään TSI-blogin konseptin suunnittelua tutkimustulosten kautta. Luvussa käydään läpi myös konseptin suunnittelua miellekarttaa apuna käyttäen.

6.1 Ideointi

Ideoinnin apuna käytettiin miellekarttaa (Kuvio 2), jota alettiin rakentamaan työn alussa määrättyiden tavoitteiden kautta. Työssä lähdettiin pohtimaan omaa osaamistani sekä periaatteita ja tavoitteita blogista. Tärkeimpänä motivaattorina toimi itseilmaisu ja lukijoiden inspirointi. Oma osaaminen ja tyyli vaikuttavat oletettavasti sisältöön ainoana sisällön tuottajana, joten sisältö oli rakennettava sen ympärille.



Kuvio 2. Miellekartta ideoinnin apuna

6.2 Konsepti-idea

Tämän työn konsepti-idea perustuu tutkimuksessa ilmi tulleisiin seikkoihin blogien hyvistä puolista sekä omasta mielenkiinnostani aiheeseen. Blogin tulee olla kirjoitettu aiheesta jota bloggaaja rakastaa. Intohimo aihealuetta kohtaan on hyvä tuoda lukijoille ilmi. Myös bloggaajan oman tyylin sekä persoonan tulee olla jollain tavalla mielenkiintoinen. Hyvät kuvat sekä selkeä ulkoasu tekee blogista puoleensavetävän ja sisällöstä entistä paremman. (Kilpi 2006, 39.)

TWYWI-blogin sisältö koostuu suurimmaksi osaksi vaatteiden suunnittelusta sekä vaatteiden valmistus- ja muokkausohjeista. Sisältö kuvataan oman garderobini kautta. Blogipostauksia pyritään tekemään noin kolme viikossa vaihdellen eri postaussarjoja sekä vaihtuvaa sisältöä. Lukijoiden mielenkiinto pysyy yllä, mikäli blogia päivitetään usein. Kuitenkin liian tiheä postaustahti saattaa heikentää postausten laatua ja karkottaa lukijoita.

Bloggaajan on tärkeä luoda suhde lukijaan. Vuorovaikutus ja kommentointi ovat blogille yksi tärkeimmistä ominaisuuksista. TWYWI-blogissa pyritään vastaamaan kommentteihin mahdollisimman nopeasti ja yksityiskohtaisesti, jotta lukija tuntee itsensä ainutlaatuiseksi. Lukija otetaan mukaan blogissa valmistettavien vaatteiden suunnitteluun siten, että hän käyttää #thewayouwantit –hashtagia Instagramissa sellaisessa kuvassa, jossa on vaate mihin lukija kaipaa ohjeistusta. Myös ohjeiden kommentteissa lukija voi pyytää lisää apua, mikäli ohje ei ole ollut täysin ymmärrettävä.

6.3 Blogin nimi

Hyvä blogin nimi on helposti muistettava, ja se voi liittyä blogissa käsiteltävään aiheeseen suoraan tai välillisesti (Kurvinen & Korteso 2011, 11). Tässä työssä suunniteltavan TSI-blogin nimeksi on valittu ”The way YOU want it”. Nimi on englantia, ja se tarkoittaa ”niin, kuin sinä tahdot”. Nimi viittaa blogin sisällössä esille tulevaan ajatukseen oman tyylin ja persoonan esille tuomisesta. Kieleksi on valittu englanti siitä syystä, että se on kansainvälinen ja blogin tulevaisuuden

kannalta järkevä vaihtoehto. Blogin osoitetta ei voi muuttaa myöhemmin, ja jos blogi muuttuu englanninkieliseksi suuremman lukijakunnan saavuttamiseksi, täytyisi luoda kokonaan uusi blogi. Nimen on hyvä olla sama, tai ainakin tunnistettavissa blogin osoitteen kanssa helpottamaan lukijoita löytämään blogiin.

6.4 Kohderyhmä

Blogin sisältö määrittelee kohderyhmän eli tässä tapauksessa lukijan. Blogille kohderyhmän määrittely on hankalaa, mikäli blogia pidetään omien mielenkiinnonkohteiden tai oman osaamisen pohjalta. Yritysblogeilla on taas selkeä kohderyhmä, jotka ovat yrityksen omaa asiakaskuntaa. Tässä työssä blogi käsittelee tekijän omaa osaamista ja mielenkiintoa muotia ja vaatteita kohtaan, joten kohderyhmä ei ole helposti rajattavissa eikä sitä kannata liikaa määritellä, jottei kirjoittajan luovuus ja inspiroituminen kärsi. Kannattaa kuitenkin olla jokin kuva siitä, ketkä blogin lukijoina viihtyvät.

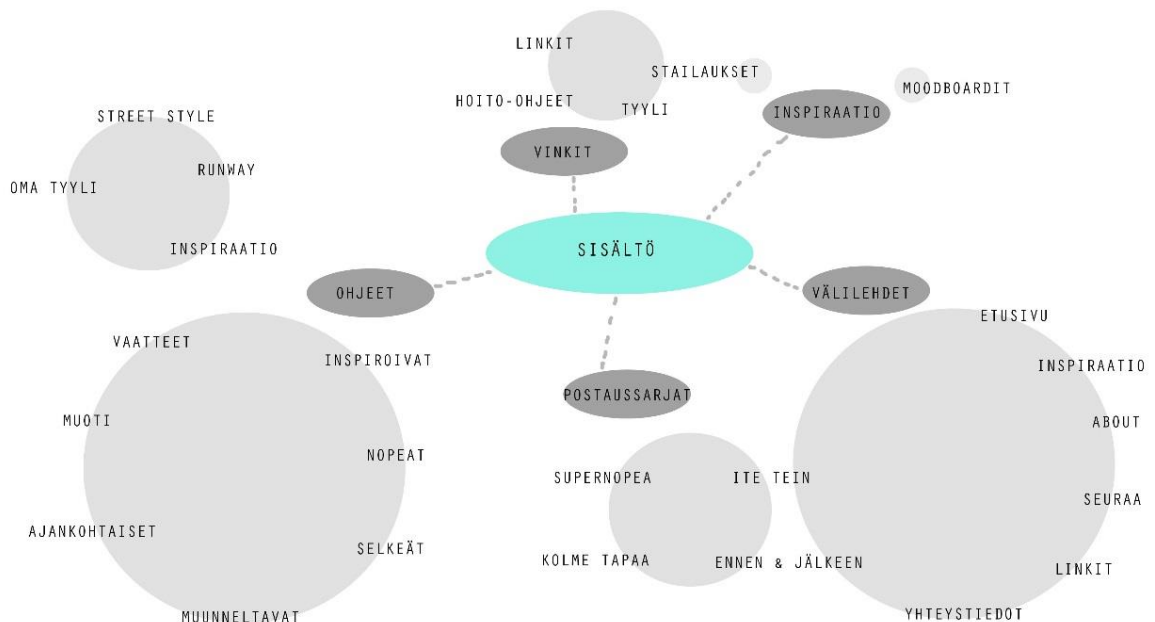
Blogin lukijat ovat tärkeitä blogien menestymisen kannalta. Lukijat motivoivat bloggaajaa sekä pitävät tämän aktiivisena. Lukijat myös linkittävät hyviä postauksia eteenpäin ja näin tuovat blogille lisää lukijoita. Kommentteihin vastaaminen on äärimmäisen tärkeää lukijakunnan säilyttämiseksi. (Toikkanen & Kananen, 2014.)

7 KONSEPTIN ESITTÄMINEN

Tässä luvussa käydään läpi TWYWI -blogin konsepti sekä sen sisältö ja ulkoasu. Tässä luvussa esitetään myös tutkimuksesta ja ideoinnista miellekarttoja suunnittelun apuna.

7.1 Sisältö

Sisällön ideoinnin apuna käytettiin miellekarttaa (Kuvio 3). Sen tarkoituksena oli auttaa hahmottamaan blogin sisällön suunnittelussa huomioon otettavia seikkoja. Blogin sisältö tulee olla kirjoittajan persoonaa ja mielenkiinnon kohteita mukailevaa. Haastattelun tuloksena kävi ilmi, että rajojen rikkominen sisällön tuottamisessa on toivottavaa. Tämä tarkoittaa postauksia oman aihealueen ulkopuolelta. Liian usein ei kannata kuitenkaan näitä rajoja rikkoa, jottei oman blogin genre käy lukijoille epäselväksi. (Haastattelu.)



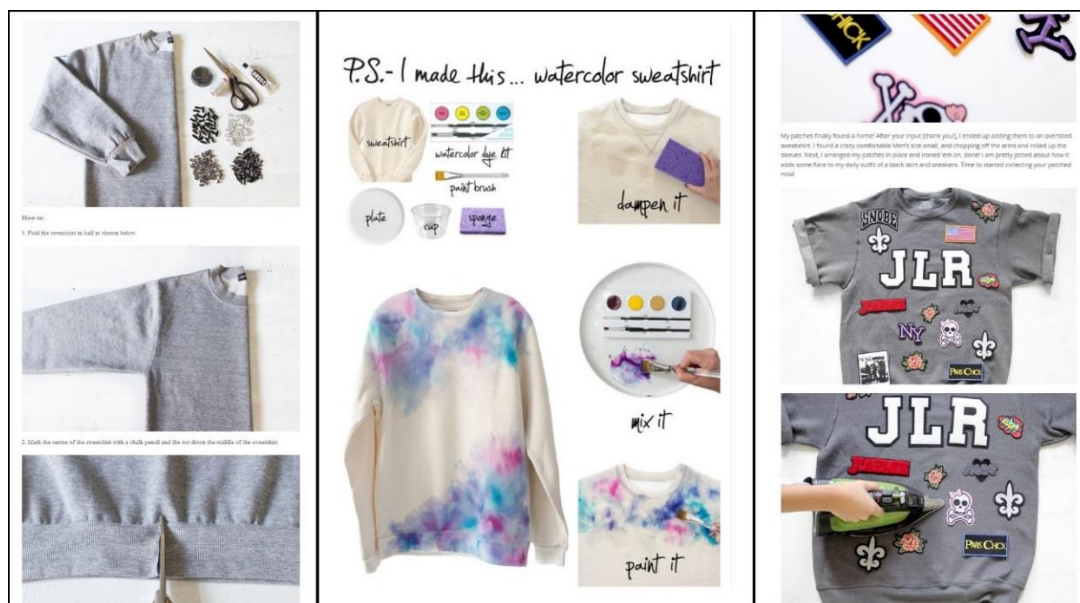
Kuvio 3. Miellekartta apuna sisällön suunnittelussa

7.1.1 Ohjeet

Suurin sisällöllinen elementti TWYWI-blogissa on vaatteiden valmistus- sekä muokkausohjeet. Ohjeiden tulee olla selkeitä ja ymmärrettäviä, jotta lukijan on helppo seurata niiden kulkua. Kuvien tulee olla tarpeeksi suuria ja laadukkaita ohjeiden lukemisen ja ymmärtämisen helpottamiseksi. Sanonta ”Kuva kertoo enemmän, kuin tuhat sanaa.”, pätee tässäkin asiassa. Sen takia kuvien määrä ja laatu ovat erityisen tärkeitä. (Haastattelu.) Vertailuanalyyseissä käytetyissä blogeissa on hyvin rytmitetty teksti ja kuvat niin, että lukijan on helppo ymmärtää vaateen valmistuksen tai muokkauksen kulku (Kuva 6).

Haastattelussa kävi ilmi, että laadukkaat ja suuret kuvat sekä ajankohtaiset ja muodikkaat tuotteet ovat inspiroivimpia tekijöitä TSI-blogeissa. Ohjeiden helppous ja nopeus tuntui olevan yksi tärkeimmistä ominaisuuksista. Inspiroivaksi tekijäksi mainittiin myös, että valmiista vaatteesta ihmisen päällä tulee olla kuva ohjeiden yhteydessä.

Blogin vuorovaikutteisuuden eli kommentoinnin ansiosta, lukija voi kysyä bloggaajalta apua, mikäli ei ohjeen kulkua ymmärrä. Se antaa hurjasti lisää mahdollisuuksia niin lukijalle kuin bloggaajallekin ohjeiden toteutuksessa. Tämän seikan ansiosta ero perinteisiin vaatteiden teko-oppaisiin on valtava.

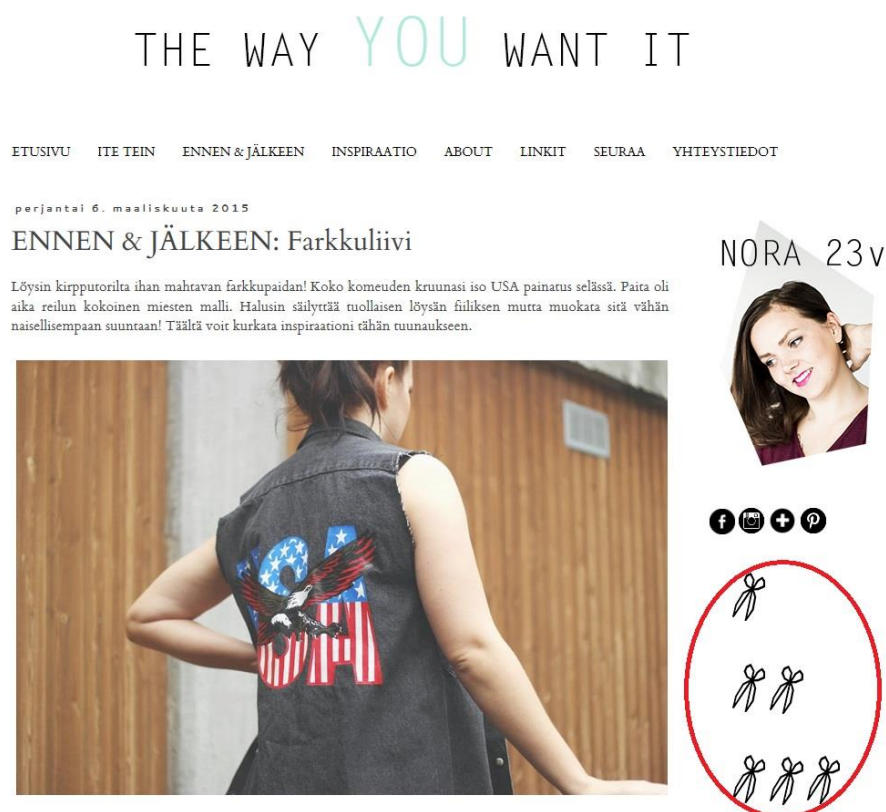


Kuva 6. Esimerkki ohjeita (A pair and a spare; P.S. -I made this; I Spy DIY)

7.1.2 Vaikeustasot

Postauksen perään voi merkitä linkitettyjä sanoja, kuten ”muoti”, ”kauneus” ja ”terveys”. Näitä sanoja kutsutaan nimillä tunnisteet, avainsanat tai tagit. Lukijan löytäessä mielenkiintoisen postauksen, voi hän klikata perässä olevaa tunnistetta ja etsiä blogista sen aihepiirin sisältöä. Usein tunnisteet löytyvät myös blogin sivupalkista, josta lukija näkee yhdellä silmäyksellä kaikki blogissa käsiteltävät aihepiirit. (Kortesuo & Kurvinen 2011, 11-12.)

TWYWI-blogissa eritasoiset ohjeet on merkitty tunnistein. Ohjeissa on kolme eri tasoa, helppo, keskivaikea sekä haastava. Kukin taso on merkitty blogin sivupalkkiin saksien symbolilla (Kuva 8). Helppo on yhdet sakset, keskivaikea on kahdet sekä haastava kolmet sakset. Näin lukija voi hakea omaan tasoonsa sopivia ohjeita ilman, että tarvitsee selata kaikkia postauksia läpi.



Kuva 8. Vaikeustasot (The way YOU want it 2015)

7.1.3 Postaussarjat

Postaussarjat ovat tietyin väliajoin ja tiettyyn ajankohtaan ilmestyviä postauksia tietyistä aiheista. Postaussarjojen avulla saadaan herätettyä lukijan mielenkiinto sekä saadaan lukija luottamaan pysyvään ja laadukkaaseen blogin sisältöön. Postaussarjoja on TWYWI-blogissa neljä erilaista.

1. Kolme tapaa -postaussarjan sisältö koostuu vaatteiden valmistus- ja muokkausohjeista sekä stailausvinkeistä, joissa esitetään kolme erilaista tapaa tai tyyliä vaatteen valmistukseen, muokkaukseen tai stailaukseen.
2. Ennen & jälkeen -postaussarja koostuu vaatteiden muokkausohjeista, joissa esitetään alkuperäinen ja muokattu tuote.
3. Ite tein -postaussarjan sisältö koostuu alusta asti itse tehtyjen vaatteiden ohjeista.
4. Supernopea -postaussarjan sisältöön koostuu vaatteiden valmistus- sekä muokkausohjeista, jotka ovat helposti ja nopeasti tehtävissä.

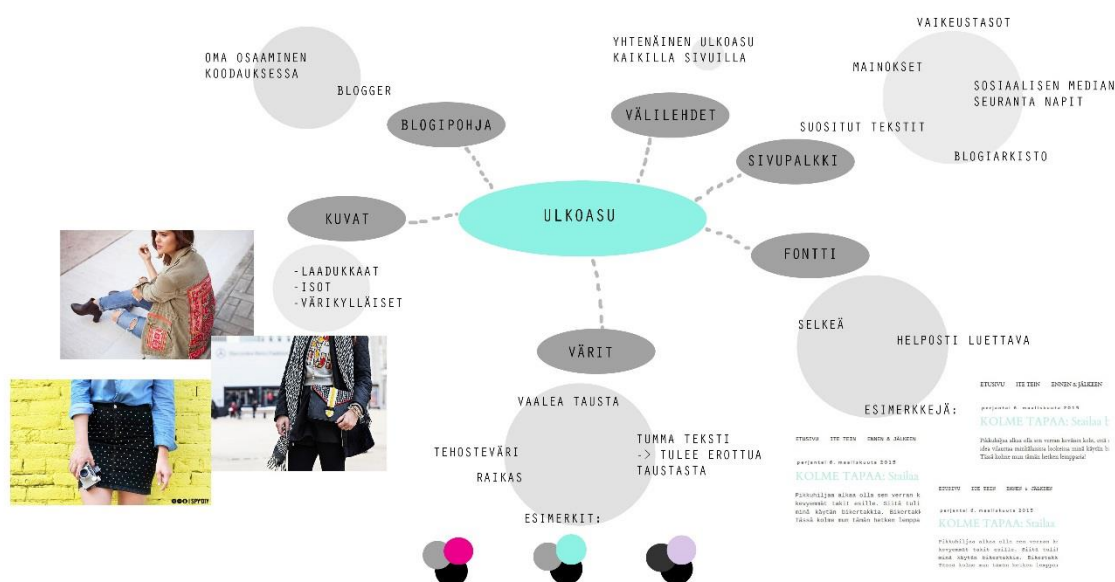
7.2 Ulkoasu

Ulkoasu luo ensivaikutelman blogista lukijoille. Sen tulee tukea blogin sisältöä ja tyyliä. (Toikkanen & Kananen 2014, 16.) Haastattelun mukaan blogin tulee olla raikas ja selkeä, tarkoittaen vaaleaa taustaa ja rauhallista värimaailmaa. Ne luovat blogille harmonisen ja tyylikkään ulkoasun, jossa kuvat ja teksti pääsevät oikeuksiinsa. (haastattelu.)

Ulkoasuun vaikuttaa myös blogialustan ominaisuudet ja muunneltavuus, sekä oma osaaminen html- ja css-koodien muokkauksessa. Ulkoasuja saa myös ostaa edullisesti useista nettikaupoista. Halusin toteuttaa kuitenkin ulkoasun muokkaamisen itse ja hankin siihen apua koodaukseen keskittyneistä blogeista sekä Youtube-tutoriaaleista. Blogialustaksi valitsin Bloggerin omien positiivisten kokemusten sekä ilmaisen käytön vuoksi.

Ulkoasun tulee pysyä tyyliilleen uskollisena mahdollisista muutoksista huolimatta. TWYWI-blogin ulkoasuun pyritään tekemään muutoksia 2-4 kertaa vuodessa, jotta se pysyy raikkaana ja ajankohtaisena. Tehostevärejä ja banneria muuttamalla saadaan luotua blogille uusi ilme helposti ja nopeasti, säilyttäen kuitenkin tunnistettavan tyylin.

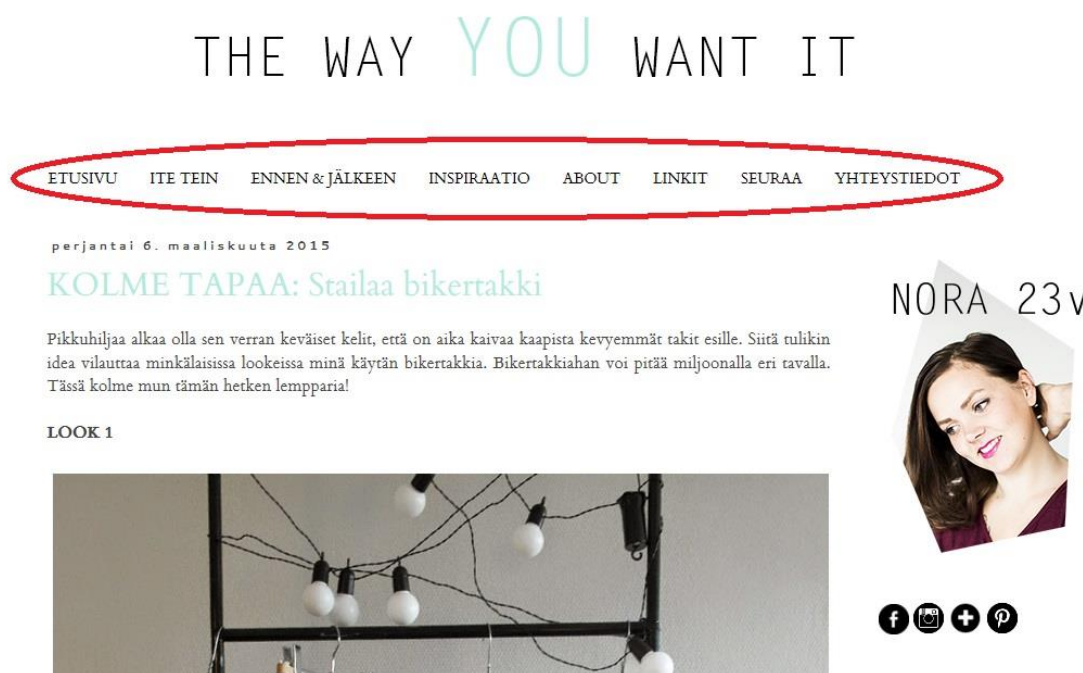
Tekstin kirjasimen tulee olla selkeää ja sopivan kokoista, että se on helppolukuista. Koukeroiset ja massiiviset fontit vievät blogilta uskottavuutta koska ne ovat pidemmän päälle vaikealukuisia. Erikoisia kirjasimia voi hyödyntää tekstien otsikoinnissa tai sivupalkissa. (Toikkanen & Kananen 2014, 16.) Työssä käytettiin miellekarttaa apuna ulkoasun suunnittelussa (Kuvio 4).



Kuvio 4. Miellekartta apuna ulkoasun suunnittelussa

7.3 Välilehdet

Välilehdet auttavat lukijaa navigoimaan haluamaansa aihepiiriin tai infoon heti blogiin astuessaan (Kuva 9). Välilehtien sisältö koostuu useimmiten blogin suurimmista aihealueista sekä lukijaa hyödyttävistä linkeistä ja seurantakanavista.



Kuva 9. Välilehdet (The way YOU want it 2015)

7.3.1 Etusivu

Blogille ominaista on että etusivulle tulee näkyviin kaikkien aihepiirien postaukset aikajärjestyksessä.

Blogin nimi on asetettu sivun ylimmäksi, usein bannerin muodossa, jotta lukija näkee heti minkä nimisestä blogista on kyse (Toikkanen & Kananen 2014, 18). Sen alla on välilehdet eli sivut, joista lukija pystyy navigoimaan haluamansa aihepiiriin tai infon pariin.

Blogin oikealla reunassa on sivupalkki, johon bloggaaja voi lisätä gadgeteja eli blogin navigointipalkkeja. Gadgetit voivat sisältää oikeastaan mitä tahansa. Perinteisesti sivupalkin gadgeteista löytyy bloggaajan profiilikuva, tunnisteet sekä blogiarkisto eli hakemisto postauksille aikajärjestyksessä. usein sivupalkissa on myös sosiaalisen median seurantalinkkejä. (Toikkanen & Kananen 2014, 18.)

TWYWI-blogin sivupalkista löytyy bloggaajan profiilikuva joka toimii linkkinä About sivulle. Sosiaalisen median seurantalinkit löytyvät niin sivupalkista, kuin välilehdistä. Sivupalkista löytyy myös vaikeusasteiden symbolit sekä blogiarkisto. sivupalkin alimmaksi gadgetiksi lisättiin suositut tekstiit-osio, johon päivittyy blogin viisi suosituinta postausta.

7.3.2 Ite tein

Ite tein-välilehden sisältö koostuu kaikista Ite tein-tunnisteen omaavista postauksista. Ite tein-postaukset ovat vaatteiden valmistus ohjeita, joissa tuote tehdään alusta asti itse. Ite tein sijoitettiin välilehtiin koska se on yksi blogin suurimmista postaussarjoista.

7.3.3 Ennen & Jälkeen

Ennen & Jälkeen-välilehden sisältö koostuu kaikista Ennen & Jälkeen-tunnisteen omaavista postauksista. Ennen & Jälkeen-postaukset ovat vaatteiden muokkaus ja ehostus ohjeita (Kuva 10). Ite tein-postaussarjan tapaan Ennen & Jälkeen sijoitettiin välilehtiin koska se on yksi suurimmista aiheista blogin sisällössä.

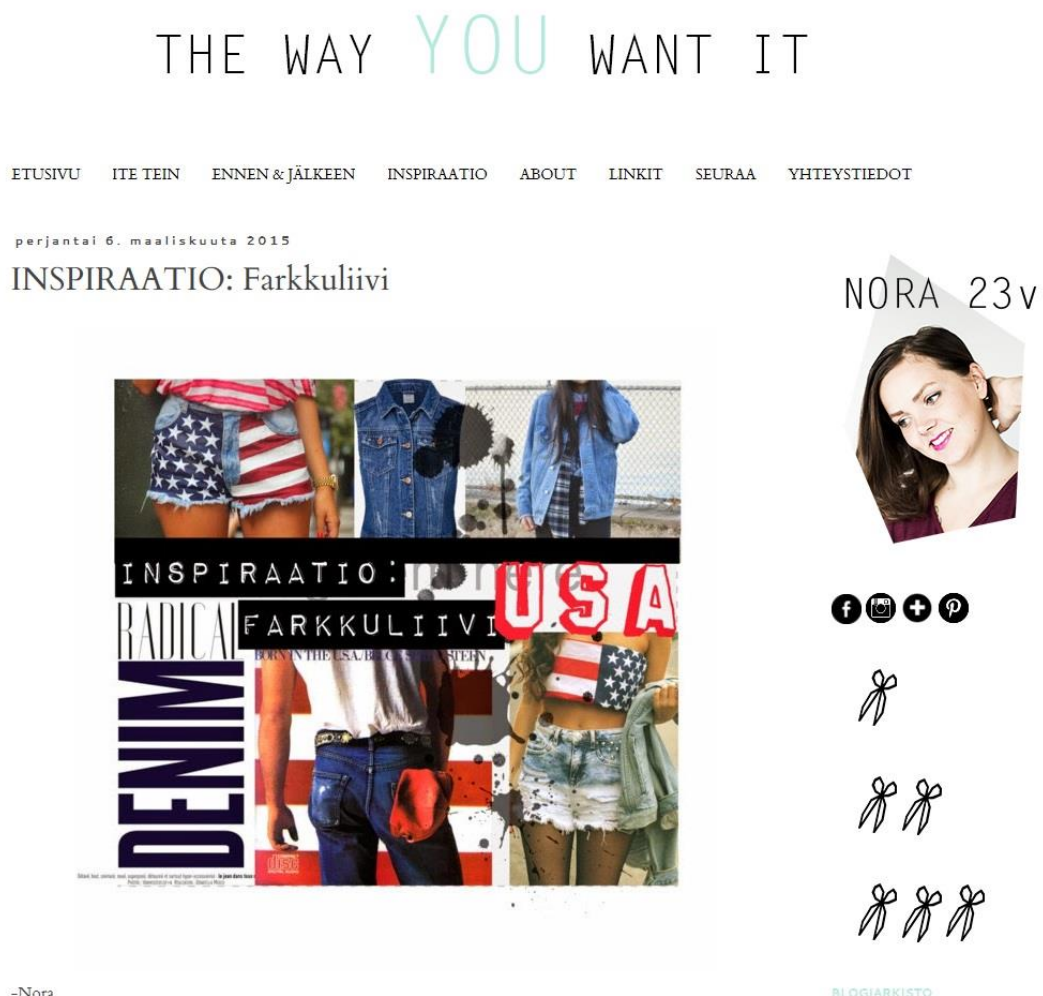


Kuva 10. Ennen & jälkeen (The way YOU want it 2015)

7.3.4 Inspiraatio

Inspiraatio-välilehti (Kuva 11) sisältää postauksia joissa on inspiraatio-tunniste, kuten inspiraatiokuvia ja moodboardoja. Tarkoituksena on näyttää lukijalle mistä blogissa esitettävien vaatteiden suunnittelu on saanut alkunsa. Tämä välilehti sisältää myös linkkejä ja vinkkejä suunnittelun avuksi. Inspiraatio-välilehdessä on myös postauksia oman vaatekaapin stailauksesta ja pukeutumisesta.

Ohjeissa näkyvien tuotteiden suunnittelun apuna käytetään erilaisia nettisivuja kuten, pinterest.com ja style.com. Suurimmaksi osaksi inspiraatio ohjeisiin tulee katu- ja runway-tyyleistä.



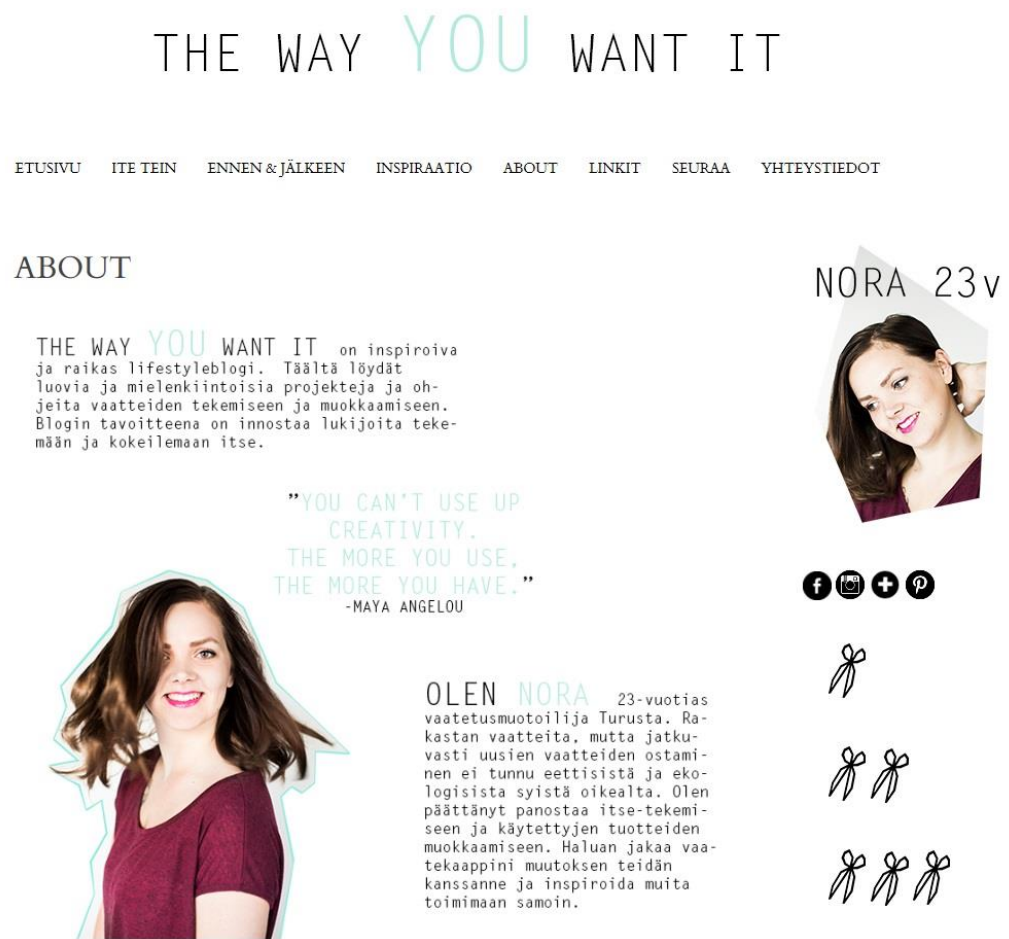
-Nora

BLOGIARKISTO

Kuva 11. Inspiraatio-välilehti (The way YOU want it 2015)

7.3.5 About

About-välilehden tarkoituksena on kertoa lukijalle blogin ideasta sekä kirjoittajasta. TWYWI-blogin About-välilehdessä on lyhyt kuvaus blogin sisällöstä sekä kirjoittajan intresseistä blogin pitämiseen.

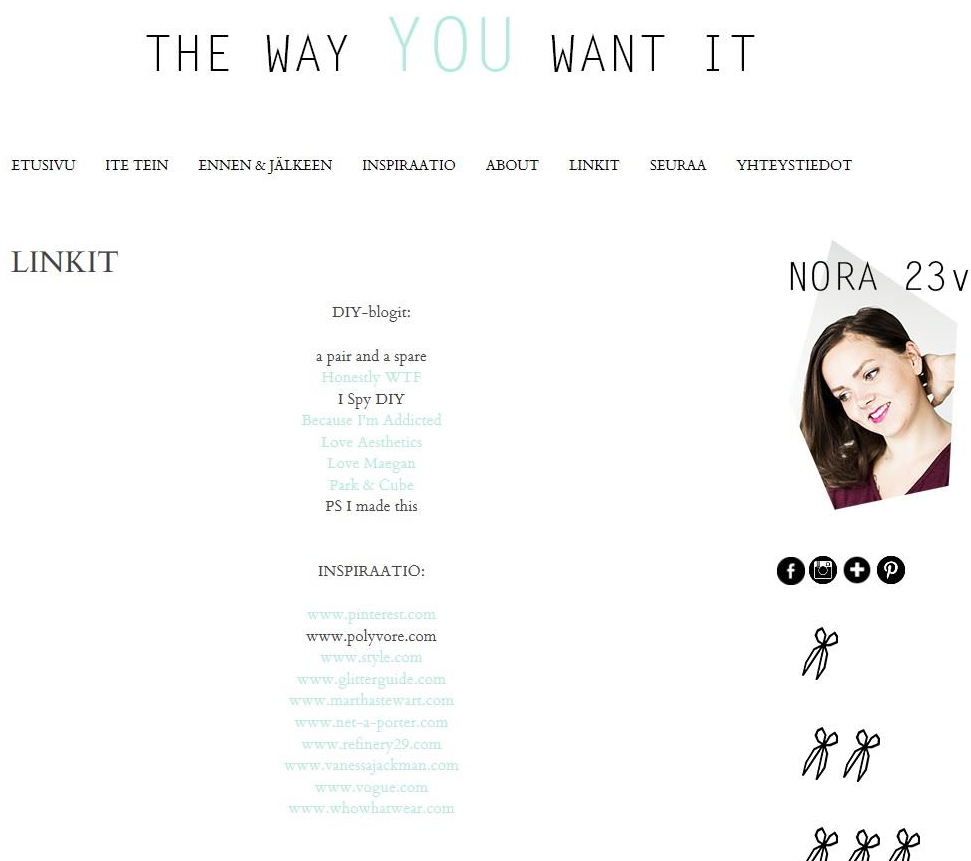


Kuva 12. About-välilehti (The way YOU want it 2015)

7.3.6 Linkit

Kommentointi ja linkitys ovat blogille vahva ominaispiirre. Linkit-välilehden tarkoituksena on jakaa kaikki hyödyllinen tieto lukijoille. (Alasilta 2009, 24.) Välilehdestä löytyy linkkejä muihin TSI-blogeihin, inspiraation hakemiseen,

vaatteiden hoito- ja teko-ohjeisiin, alan kirjallisuuteen sekä materiaalien ja välineiden hankkimiseen.



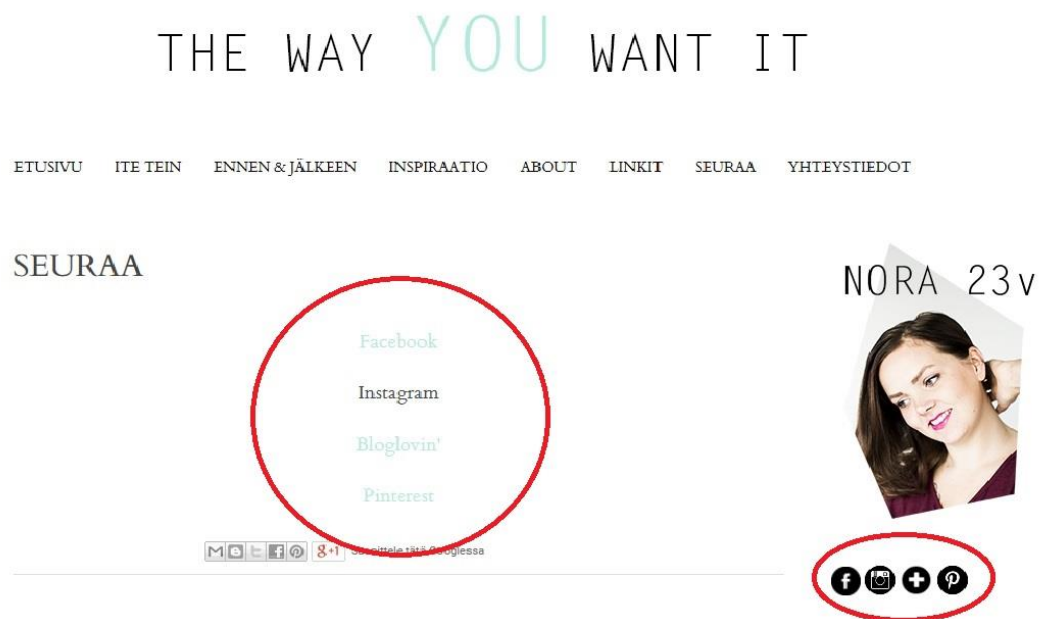
Kuva 13. Linkit-välilehti (The way YOU want it 2015)

7.3.7 Seuraa

Seuraa-välilehden sisältö koostuu TWYWI-blogin sosiaalisen median seurantalinkeistä. Sosiaalisen median linkityksen avulla lukijaksi voi liittyä helposti haluamassaan sosiaalisen median kanavassa (Kortesuo & Kurvinen 2011, 25). Linkit ovat sijoitettu välilehtiin sekä sivupalkkiin, jotta lukijan olisi mahdollisimman helppo liittyä lukijaksi haluamassaan some-kanavassa.

Blogin julkaisuvaiheessa seurantakanavina toimii Facebook, Instagram, Bloglovin' sekä Pinterest. Facebook on sivusto, jossa yritykset, brändit, organisaatiot ja yksityishenkilöt jakavat tarinoitaan sekä pitävät yhteyttä ystävien

tai käyttäjien kanssa (Facebook 2015). Instagramin tarkoitus on jakaa kuvia ja videoita maksuttomasti älylaitteiden avulla (Instagram 2015). Bloglovinista taas lukija pystyy seuraamaan lempiblogejaan yhden sivun kautta (Bloglovin' 2015). Pinterest on kuvapalvelu, jossa voi lisätä sivuilla olevia kuvia itse tekemiisi kansioihin sekä lisätä itse ottamia kuvia muiden käyttöön. Pinterest on hyvä kanava inspiraation hakemiseen.



Kuva 14. Seuraa-välilehti (The way YOU want it 2015)

7.3.8 Yhteystiedot

Blogin vuorovaikutteisuuden ylläpitämiseksi yhteystiedot tulee olla esillä mahdollisia yhteistyökumppaneita ja lukijoita varten. Yhteystietojen avulla yhteistyökumppaneiden on helppo kontaktoida bloggaajaa mahdollisten yhteistöiden toivossa. Yhteystiedot on hyvä olla esillä myös palautteen saannin kannalta.

8 LOPPUTULOKSET

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli luoda inspiroivan sekä toimivan tee se itse -blogin konsepti vaatteiden suunnittelusta, valmistuksesta ja muokkauksesta. Näihin tavoitteisiin päästiin laadullisten tutkimusmenetelmien avulla. Lopputuloksena on julkaistu TWYWI-blogi, jonka tavoitteena on kehittyä entisestään TSI-blogina ja kasvattaa lukijakuntaa.

Tarkoituksena oli selvittää jo olemassa olevien TSI-blogien hyviä ja huonoja puolia benchmarkingin avulla ja hyödyntää niitä tuloksia tämän konseptin suunnittelussa. Dokumenttiaineiston tulokset olivat suuressa roolissa blogin sisällön rakentamisessa. Työssä haastateltiin yhdeksän hengen ryhmää TSI-blogien lukijoita tai bloggaajia. Tämän tutkimusmenetelmän tarkoituksena oli löytää vastauksia blogin hyvän laadun takaamiseksi. Hyvällä laadulla tarkoitetaan hyvää ulkoasua ja lukijaa inspiroivaa sisältöä. Kun blogi oli julkaistu, käytettiin yhtenä tutkimusmenetelmänä käyttäjäkokeilua. Sen oli tarkoitus selvittää lukijoiden mielipiteitä aikaisempien tutkimusmenetelmien tulosten perusteella luodusta blogista, sen sisällöstä ja ulkoasusta.

Ensimmäisen tutkimuskysymyksen vastaus saatiin käyttäen kaikkia tutkimusmenetelmiä. Haastattelun ja käyttäjäkokeilun tulokset vahvistivat dokumenttiaineiston ja benchmarkingin kautta saatua tietoa. Toiseen tutkimuskysymykseen saatiin vastaus benchmarkingia, haastattelua ja käyttäjäkokeilua hyödyntäen. Kaikki tutkimusmenetelmät olivat hyödyllisiä tutkimuksen etenemiseksi.

Lopputulokseksi saatiin alustava konsepti TWYWI-blogille. Tulevaisuudessa blogin konsepti ja sisältö muokkautuu omien sekä lukijoiden tarpeiden ja kiinnostusten mukaan. Blogia ylläpidetään toistaiseksi harrastuksena mutta tulevaisuudessa tavoitteena on ansaita blogin avulla. Blogin löydät osoitteesta thewayouwantit.blogspot.fi.

LÄHTEET

- A pair and a spare. 2014. A pair and a spare. Viitattu 1.3.2015 <http://apairandasparediy.com/about>
- Alasilta, A. 2009. Blogi tulee töihin. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.
- Anna. 2014. I X DIY. Viitattu 1.3.2015 <http://ixdiy.blogspot.fi/2014/11/helppo-avaimenpera-puu-helmista.html>
- Anttila, P. 2005. Ilmaisuu, Teos, Tekeminen ja TUTKIVA TOIMINTA. Hamina: AKATIIMI Oy.
- Bloglovin'. 2015. Bloglovin'. Viitattu 1.3.2015 <https://www.bloglovin.com/what-is-bloglovin>
- E-economic. 2015. E-economic. Viitattu 1.3.2015 <http://www.e-economic.fi/kirjanpito-ohjelma/sanakirja/benchmarking>
- Facebook. 2015. Facebook. Viitattu 1.3.2015 <https://fi-fi.facebook.com/help/174987089221178>
- I Spy DIY. 2013. I Spy DIY. Viitattu 1.3.2015 <http://ispydiy.com/about/>
- Instagram. 2015. Instagram. Viitattu 1.3.2015 https://www.facebook.com/help/instagram/424737657584573?locale=fi_FI
- Kilpi, T. 2006. Blogit ja Bloggaaminen. 1. painos. Jyväskylä: Readme.fi.
- Kortesuo, K; Kurvinen, J. 2011, Blogimarkkinointi, Blogilla mainetta ja mammonaa. Helsinki: Talentum.
- P.S.-Imade this. 2015. P.S.-I made this. Viitattu 1.3.2015 <http://psimadethis.com/about>
- Toikkanen, M; Kananen, N. 2014. Blog by the book, blogiopas. Helsinki: Tammi.